

鉄研通信

第十号

(平成三十年)

七月二十一日発行

編集担当：中二部員

高校三年生の木下真志さんがクラブ発表会を行いました

六月十二日(月)、高校三年生の木下真志さんがクラブ発表会を行いました。今回は、阪急電車についてです。今回のクラブ発表会の内容は、

★阪急電車についての概要

- ・旧社章
- ・コーポレートマーク
- ・コーポレートカラー
- ・路線図

★阪急の歴史

★京都線の現役車両

★ラッピング車両

★阪急の今後の計画

★クイズ

でした。

皆さんは阪急のコーポレートマークの色といえば何色だと思いますか？ 答えは、**ワインレッド**です。しかしその答えに対して、部員たちや顧問の先生は、

「マルーン色じゃないの？」

と、とても疑問に感じていたようです。

この疑問について、阪急電車に問い合わせたところ、「コーポレートカラーの**マルーン色**とコーポレートマークの色のワインレッドは関係なく、上品な色にしようと言うことで考えた結果**ワインレッド**になり、結果的に車体の色と似てしまった」のだそうです。

(編集している方もどれが何色かわからなくなります。)

部員たちはこの発表会を聞いて、

「構成がきちんとまとめられていてわかりやすかったです。」

「自分が発表するときも、このようなわかりやすく飽きない発表をしたいです。」

「きちんと歴史まで調べられていて素晴らしい発表だったと思います。」

「たくさんの写真が使われていて、とてもわかりやすかったです。」

と言っています。さらに、顧問の先生からも、

「原稿をただ読むのではなく、それに関連したことも話せていて素晴らしい。さらに、画像も極力自分のものを使い、用意できなかった写真については、きちんと引用元を書いた上で使用していたのがとてもいいことだと思った。そして最後にクイズを取り入れていたこともとてもよかったです。」

とおっしゃっていました。

最後に、今回発表していたときの写真を載せておきます。どうぞご覧ください。

